

Vanity Fair XC







Vanity XC
Fair



Vanity Fair.

The archetype of modern armchair

IT

Novant'anni e non sentirli. Risale infatti al lontano 1930 la messa in produzione del "modello 904", conosciuto dal 1984 come Vanity Fair. Il progetto originale pare sia stato rielaborato sulla base dei disegni lasciati da Renzo Frau alla moglie Savina, diventando negli anni una delle icone universalmente riconosciute del design italiano, nonché emblema dell'azienda.

EN

Ninety years and still going strong. "Modello 904" began production as far back as 1930, known with the name Vanity Fair starting in 1984. The original design seems to have been reworked by Poltrona Frau starting from the drawings Renzo Frau left to his wife Savina. With the passing of the years, Vanity Fair has become one of the universally recognised icons of Italian design, and the emblem of the company.

FR

Quatre-vingt-dix ans, et ne pas les faire. L'histoire remonte à la lointaine année 1930, et à la mise en production du « modèle 904 », connu à partir de 1984 sous le nom de Vanity Fair. Il semble que le projet initial a été retravaillé par Poltrona Frau à partir des dessins laissés par Renzo Frau à sa femme Savina. Au fil des ans, Vanity Fair est devenu une des icônes du design italien, universellement reconnue, l'emblème de l'entreprise.

DE

Neunzig Jahre und kein bisschen müde. Im weit zurückliegenden Jahr 1930 ging das „modello 904“, das seit 1984 unter dem Namen Vanity Fair bekannt ist, in die Produktion. Das Originalprojekt wurde anscheinend ausgehend von den Zeichnungen, die Renzo Frau seiner Gattin Savina hinterlassen hatte, von Poltrona Frau neu überarbeitet. Im Laufe der Jahre wurde Vanity Fair zu einer der universal anerkannten Ikonen des italienischen Designs und zum Emblem der Firma.

Model 904 in our archive since 1930

With its compact forms yet sinuous, full without being opulent, captured the echo of an open world to the new fascinations of Art Decò and turned it into genesis of a form, a revolution typological that represented it strength over time.







1930

Hand painted sketch
by the Renzo Frau company



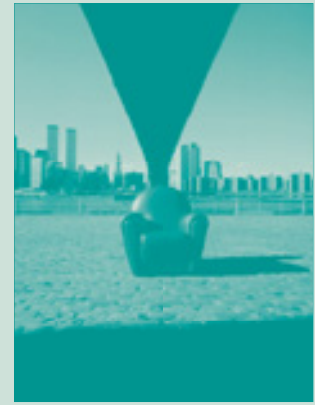
1940

Advertising page illustrated



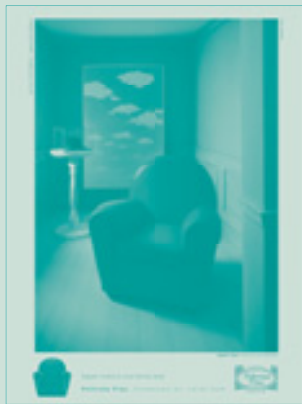
1985

Vanity Fair in the Moschino
Atelier from Domus.
Photo by Santi Caleca



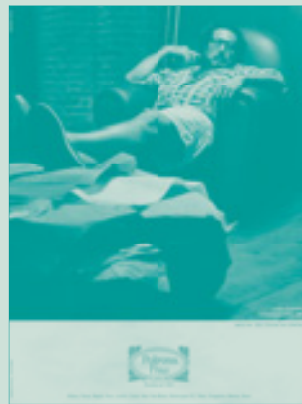
1989

Vanity Fair in New York.
Photo by Antonia Mulas



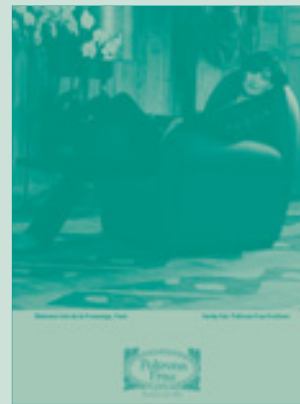
2007

"Contemporary Art,
Italian Style."
ADV campaign by Armando Testa



2010

Julian Schnabel photographed
by Michel Comte
ADV campaign by Armando Testa



2013

"Madame Inès de la Fressange"
photo by Giovanni Gastel
ADV campaign by Armando Testa



2015

"Italian Masterpieces"
Rome, photo by Giovanni Gastel
ADV campaign by
Saffirio/Tortelli/Vigoriti

Vanity Fair.

The luxury of a meditated culture

IT

Vanity Fair riassume in sé tutti quei valori di eleganza senza tempo, qualità dei materiali, perizia artigianale che negli anni hanno reso celebre il marchio Poltrona Frau. Le linee arrotondate Art Déco, la fila di chiodini ricoperti in pelle e ribattuti a mano sul retro e sui lati, la solidità della struttura in massello, la bellezza della Pelle Frau® che la riveste completamente, i braccioli modellati a mano... ogni dettaglio di una Vanity Fair ci racconta una storia fatta di esperienza, passione, gusto per le cose ben fatte. Quell'«intelligenza delle mani» propria del vero made in Italy che tutto il mondo ci riconosce.

EN

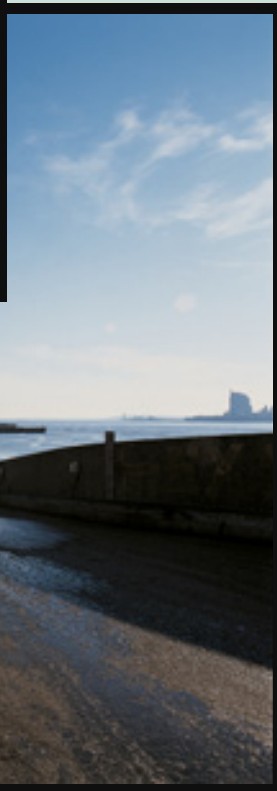
Vanity Fair embodies all those values of timeless elegance, quality materials and handicraft skill that have made the Poltrona Frau brand famous over the years. The rounded Art Deco lines, the row of nails covered in leather and hand-beaten on the back and sides, the solidity of the solid wood structure, the beauty of the Pelle Frau® leather completely covering the hand-modelled armrests... every detail of a Vanity Fair armchair tells a story of experience, passion and a flair for doing things well. That intelligent handicraft work belonging to the true Made in Italy that the entire world recognises in the country.

FR

Vanity Fair résume à lui seul toutes ces valeurs d'élégance intemporelle, de qualité des matières, de qualité artisanale qui ont rendu la marque Poltrona Frau célèbre au cours des années. Les lignes arrondies Art Déco, la rangée de petits clous recouverts de cuir et rabattus à la main sur l'arrière et sur les côtés, la solidité de la structure en frêne, la beauté du cuir Pelle Frau® qui la recouvre complètement, les accoudoirs moulés à la main... Chaque détail d'un Vanity Fair nous raconte une histoire faite d'expérience, de passion, de goût pour les choses bien faites. Cette « intelligence des mains » propre au véritable Made in Italy recon nue du monde entier.

DE

Vanity Fair fasst nämlich in sich all jene Werte zusammen, die die Marke Poltrona Frau im Laufe der Jahre berühmt gemacht haben: zeitlose Eleganz, hochqualitative Materialien, handwerkliches Können. Die abgerundeten Linien des Art Déco, die Reihe mit den lederbezogenen Polsternägeln, die von Hand auf der Rückseite und an den Seiten angenietet wurden, die solide Struktur aus Massivholz, die Schönheit des Pelle Frau®-Leders, das ihn komplett umhüllt, die von Hand modellierten Armlehnen... jedes Detail eines Vanity Fair erzählt uns eine Geschichte, die aus Erfahrung, Leidenschaft und dem Gefallen an gut gemachten Dingen erzählt. Jene „Intelligenz der Hände“, die dem echten Made in Italy eigen ist und die uns die ganze Welt anerkennt.





Vanity Fair in New York City.
Photos by Antonia Mulas

The “ingredients”

21

HOURS OF WORKMANSHIP

9

SQUARE METERS (97 SQUARE FEET) OF LEATHER

19

KILOGRAMS (42 POUNDS) OF BEECH

48

BICONICAL STEEL SPRINGS

12

METERS (40 FEET) OF TWINE

20

METERS (65 FEET) OF JUTE WEBBING

7

KILOGRAMS (15 POUNDS) OF VEGETABLE HORSEHAIR

6

KILOGRAMS (13 POUNDS) OF GOOSE DOWN

275

LEATHER-COVERED TACKS



“But what have we done? Hasn't it always been like this?”

Roberto Lazzeroni

IT

Una storia che, arrivati al novantesimo anno, Poltrona Frau ha deciso di festeggiare lanciando la Vanity Fair XC. L'azienda ha chiesto al designer Roberto Lazzeroni di rivisitare Vanity Fair, adattandone le proporzioni agli stili di vita di oggi. Ne è nata una versione rispettosa dell'originale ma ancora più comoda e accogliente.

Con questa edizione anniversario, Poltrona Frau vuole ribadire con forza il principio guida che persegue con coerenza da anni: che nel mondo dei mobili e dei complementi d'arredo il vero lusso consiste in una cultura del progetto meditata e durevole, unita all'intransigenza nello scegliere, lavorare e produrre solo il meglio. E quindi: altri cento di questi novant'anni, Vanity Fair!

EN

A story that, upon reaching its 90th year, Poltrona Frau has decided to celebrate by launching the Vanity Fair XC. The company asked the designer Roberto Lazzeroni to revisit Vanity Fair, adapting its proportions to the lifestyles of today. The result is a version that is respectful of the original but even more comfortable and welcoming.

With this anniversary edition, Poltrona Frau wants to reiterate the guiding principle it has consistently pursued for years: in the world of furniture and interior decoration, true luxury lies in a culture of meditated and durable design combined with an intransigence in choosing, working and producing only the best. 90 years another hundred times over, Vanity Fair!

FR

Arrivée à sa quatre-vingt-dixième année, Poltrona Frau a décidé de fêter cette histoire en lançant le Vanity Fair XC. L'entreprise a demandé au designer Roberto Lazzeroni de revisiter Vanity Fair, en adaptant ses proportions au style de vie actuel. Il en est né une version respectueuse de l'original mais encore plus confortable et accueillante.

Grâce à cette édition anniversaire, Poltrona Frau veut réaffirmer avec force le principe directeur qu'elle poursuit avec cohérence depuis des années : dans le monde des meubles et des compléments d'ameublement, le vrai luxe consiste en une culture du projet réfléchi et durable, associée à l'intransigence dans le choix pour travailler et produire seulement le meilleur. Nous vous souhaitons encore cent autres années comme ça, Vanity Fair !

DE

Eine Geschichte, die nunmehr neunzig Jahre anhält, und die Poltrona Frau mit der Präsentation des Vanity Fair XC feiern möchte. Die Firma hat Designer Roberto Lazzeroni gebeten, Vanity Fair zu überarbeiten, um seine Proportionen an die heutigen Lebensstile anzupassen. Hieraus entstand eine Version, die das Original respektiert, jedoch noch bequemer und einladender ist.

Mit dieser Geburtstagsedition möchte Poltrona Frau das Leitprinzip, das die Firma seit Jahren konsequent verfolgt, noch einmal mit Nachdruck bekräftigen: In der Welt der Möbel und Einrichtungsobjekte besteht echter Luxus in einer durchdachten und dauerhaften Projektkultur, vereint mit Hartnäckigkeit, wenn es darum geht, nur das Beste zu wählen, zu verarbeiten und zu produzieren. Also dann: auf weitere hundert Jahre wie diese ersten neunzig, Vanity Fair!





Poltrona Frau Style and Design Centre

Vanity Fair XC

IT

La poltrona Vanity Fair XC ha la base di 100×100cm e l'altezza di 97cm. La struttura portante è in massello di faggio stagionato. L'imbottitura utilizza sia crine vegetale modellato a mano, sia crine gommato e il cuscino della seduta è in piuma d'oca, con inserto in poliuretano espanso per controllarne la forma nel tempo. Sedile, schienale e braccioli hanno un molleggio ottenuto con molle biconiche in acciaio legate a mano e fissate su cinghie di juta. Una fila di chiodini rivestiti in pelle rifinisce il retro e i fianchi della poltrona. Il rivestimento può essere in Pelle Frau® o in tessuto. Una targa in finitura canna di fucile o dorata con logo Poltrona Frau® è inserita nella scocca sul retro.

EN

La poltrona Vanity Fair XC ha la base di 100×100cm e l'altezza di 97cm. La struttura portante è in massello di faggio stagionato. L'imbottitura utilizza sia crine vegetale modellato a mano, sia crine gommato e il cuscino della seduta è in piuma d'oca, con inserto in poliuretano espanso per controllarne la forma nel tempo. Sedile, schienale e braccioli hanno un molleggio ottenuto con molle biconiche in acciaio legate a mano e fissate su cinghie di juta. Una fila di chiodini rivestiti in pelle rifinisce il retro e i fianchi della poltrona. Il rivestimento può essere in Pelle Frau® o in tessuto. Una targa in finitura canna di fucile o dorata con logo Poltrona Frau® è inserita nella scocca sul retro.

FR

Le fauteuil Vanity Fair XC a une base de 100 × 100 cm et une hauteur de 97 cm. La structure portante est en frêne massif patiné. Le rembourrage utilise soit du crin végétal moulé à la main, soit du crin caoutchouté, et le coussin de l'assise est en plumes d'oie avec insert en polyuréthane expansé pour en contrôler la forme dans le temps. La suspension du siège, du dossier et des accoudoirs est obtenue avec des ressorts biconiques en acier liés à la main et fixés sur des sangles de juta. Une rangée de petits clous recouverts de cuir orne l'arrière et les côtés du fauteuil. Le revêtement peut être en cuir Pelle Frau® ou en tissu. Une plaque en finition bronze ou dorée avec le logo Poltrona Frau® est insérée dans la coque sur l'arrière.

DE

Das Gestell des Sessels Vanity Fair XC misst 100×100 cm, die Höhe beträgt 97 cm. Die Tragestruktur ist aus abgelagerter Massivbuche. Für die Polsterung wird sowohl handgeformtes pflanzliches Rosshaar als auch gummiertes Rosshaar verwendet; das Sitzkissen ist mit Gänsefedern gefüttert, mit Einsatz aus Polyurethanschaum, damit es im Laufe der Zeit seine Form beibehält. Die Federung von Sitzfläche, Rückenlehne und Armlehnen erfolgt durch doppelkonische Federn aus Stahl, die von Hand gebunden und auf Jutegurte aufgelegt werden. Eine Reihe lederüberzogener Polsternägel vollendet Rückseite und Seiten des Sessels. Der Sessel kann mit Pelle Frau®-Leder oder Stoff bezogen werden. Ein Schild mit mattgrauem oder goldenem Finish mit dem Poltrona Frau® Logo ist auf der Rückseite der Sitzschale angebracht.











↑ Vanity Fair XC, Pelle Frau® SC 136 Ginger Bread
↗ Vanity Fair XC, Pelle Frau® SC 255 Belladonna













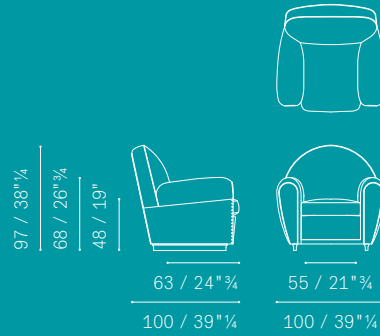




Vanity Fair XC

Vanity Fair XC — Armchair

5163115



Vanity Fair XC — Finishes

Upholstery Pelle Frau® leather or fabric

- ColorSphere® (SC)
- Heritage
- Nest
- Soul
- Cavallino
- Century
- Fabric A
- Fabric B
- C.O.M.

Other details

Brass plate with Poltrona Frau logo available in two finishes:

- gold
 - gunmetal grey
-

Vanity Fair XC Credits

CONTACTS

Poltrona Frau S.p.A
Via Sandro Pertini, 22
62029 Tolentino MC Italy

Tel. +39 0733 909.1
Fax +39 0733 909246

www.poltronafrau.com

CREDITS

Art direction / Graphic design
studio FM milano

Creative direction / Styling
Simona Cremascoli

Photography
Bianca Puleo

Still-life Photography
Alessio D'Aniello

Post production / Color selection
Pan Group

Printing
OGM

COURTESY OF

Designcorporate
Galleria Battilossi

© POLTRONA FRAU 2020

Poltrona Frau reserves the right to modify the products and the components in this price list, without any prior notice.
Company with certified Quality Management System in accordance with ISO 9001, certified Environmental Management System in accordance with ISO 14001, certified Occupational Health and Safety Management System in accordance with BS OHSAS 18001, certified Chain of Custody System in accordance with Forest Stewardship Council® FSC-STD-40-004 (FSC-C153281)

