

CharlesZana  
**HAMPTONS**

**THG**<sup>®</sup>  
P A R I S



**THG**<sup>®</sup>  
P A R I S





## THG PARIS

### UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS D'EXCELLENCE EN ROBINETTERIE DE LUXE

1956, Béthencourt-sur-Mer (France): trois hommes - André Tétard, Julien Haudiquez et Alexandre Grisoni - créent THG avec une vision pionnière: le robinet, le luxe et la décoration ne font qu'un. En France, où le luxe a toujours eu une place à part, le succès est immédiat. Très vite, il devient mondial.

En tant que fabricant français de robinetteries et d'accessoires de bain, la Maison THG Paris évoque à la fois l'artisanat et l'industrie à son plus haut niveau. Dotée d'un savoir-faire unique, elle propose des produits d'exception aux formes et aux textures incomparables. Mêlant recherche esthétique et technique, ses collections variées ont pour vocation d'enrichir le design des salles de bain depuis plus de 60 ans.

En 2012, l'expertise « Made in France » de THG Paris est reconnue avec l'obtention du prestigieux label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Signe d'excellence depuis l'origine, la société fabrique ses produits exclusivement en France dans son usine de Béthencourt-sur-Mer. Au travers de gestes précis et minutieux, les artisans apportent leurs empreintes dans le respect des traditions. THG Paris maîtrise tous les stades de la fabrication, du dessin à la fonderie en passant par l'usinage. Chacune de ces étapes fait l'objet d'un contrôle qualité rigoureux pour répondre aux exigences de la clientèle.

Représentée dans plus de 60 pays, la Maison s'est construite une forte réputation à l'international en tant que pionnier et précurseur sur le marché de la robinetterie haut de gamme. Une reconnaissance qui lui vaut d'être sollicitée par des établissements prestigieux, à l'image des hôtels Four Seasons George V à Paris, The Dorchester à Londres, 1010 Park Avenue à New York ou encore le Grand Hyatt Hotel à Dubai.

Ces dernières années, THG Paris a su imposer sa présence par l'ouverture de showrooms dans les plus grandes villes du monde telles que Londres, Paris, New York, Shanghai ou Dubai.

### FRENCH KNOW-HOW OF EXCELLENCE IN LUXURY FITTINGS

1956, Béthencourt-sur-Mer (France): three men - André Tétard, Julien Haudiquez and Alexandre Grisoni - create THG with a pioneering vision: faucets, luxury and decoration become one. In France, where luxury has always had a special place, success was immediate. Very quickly, it became worldwide.

As a French manufacturer of bathroom fittings and accessories, THG Paris evokes both craftsmanship and industry at its highest level. With its unique know-how, it offers exceptional products with incomparable shapes and textures. Combining aesthetic and technical research, its varied collections have been enriching bathroom design for over 60 years.

In 2012, THG Paris' "Made in France" expertise is recognised with the awarding of the prestigious *Entreprise du Patrimoine Vivant* (EPV) label. As a sign of excellence, THG Paris has always manufactured its products exclusively in France, in its factory in Béthencourt-sur-Mer. Through precise and meticulous gestures, the craftsmen leave their mark with a total respect for the traditions. THG Paris controls all the manufacturing stages from design and machining through to the foundry. Each stage is subjected to rigorous quality control to meet customer requirements.

Represented in more than 60 countries, the company has built up a strong international reputation as a pioneer and and precursor in the high-end bathroom fittings market. This recognition has led to requests from prestigious establishments such as the Four Season George V in Paris, Dorchester in London, 1010 Park Avenue in New York and the Grand Hyatt Hotel in Dubai.

In recent years, THG Paris has established its presence by opening showrooms in the world's largest cities such as London, Paris, New York, Shanghai and Dubai.



## CHARLES ZANA

Depuis Paris, Londres, New York et Monaco, Charles Zana confirme depuis trente ans son expertise d'architecte. Il métamorphose, avec goût, intérieurs résidentiels et lieux publics. Formé à l'école des Beaux-Arts de Paris, il forge son écriture, son style et ses lignes de force au contact des lieux que lui confient ses clients. Il leur partage une vision cultivée et intransigeante qui est aussi celle d'un collectionneur d'art et de design en particulier les grands maîtres du design italien du XX<sup>e</sup> siècle.

Dans la monographie « Charles Zana : Intérieurs », publié par Rizzoli en 2018, il révèle la singularité de son style. Architecte rigoureux, il livre au fil des pages ses principes fondamentaux : le confort, les circulations fluides, le sens du détail, le principe d'harmonie, d'équilibre, une technologie discrète, mais aussi sa capacité à s'approprier l'histoire des lieux, la revisiter, pour la magnifier et la « twister » avec subtilité. Il aime à faire dialoguer les œuvres de ses clients-collectionneurs avec leur espace de vie, à la manière d'un commissaire d'exposition. Dans le sillage des ensembliers des années 30, il traduit un art de vivre « à la française » avec un esprit contemporain.

Son exigence et l'excellence de ses réalisations s'appuient sur des équipes d'artisans d'exception, techniciens de la lumière, paysagistes avec lesquels il partage les mêmes valeurs de raffinement et de luxe dans le détail.

Charles Zana, architecte, aime à partager sa passion pour l'art et le design, en priorité à ses collaborateurs, mais aussi à ses étudiants de l'École Camondo à Paris. En 2019, Charles Zana est nommé Chevalier des Arts et des Lettres par David Caméo, directeur du Musée des Arts Décoratifs.

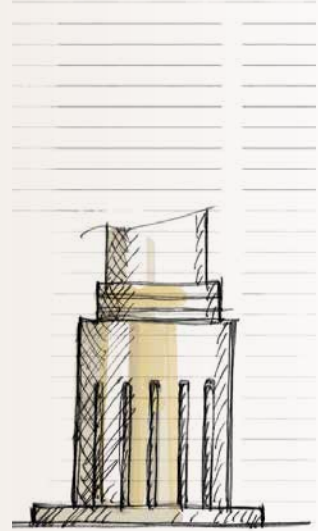
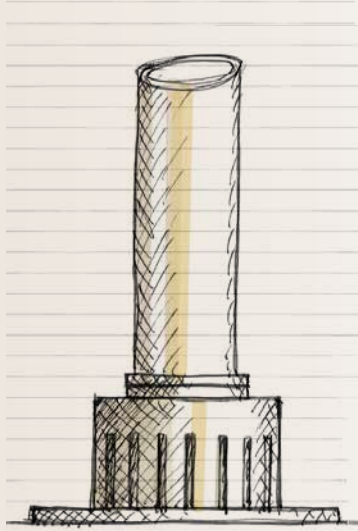
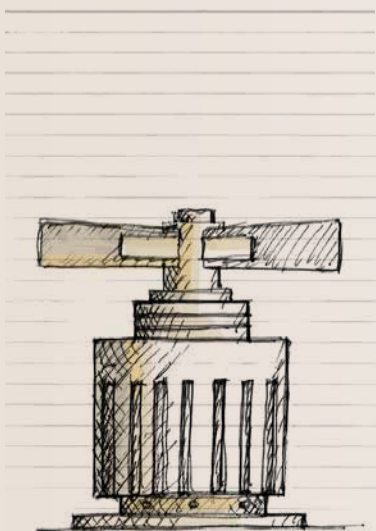
*For the last thirty years, from Paris to London via New York, and Monaco, Charles Zana has provided finesse and expertise to the world's most beautiful interiors. In three decades, Zana, who studied architecture at the Beaux-Arts in Paris, has defined his unique style sought by his clients who seek the exclusive vision of this art lover, creatively passionate about design. His passion for art enables eloquent discussions whether it be the latest gallery exhibition through to his expertise on the great masters of Italian Design. This proficiency is his trademark.*

*In his sumptuous book "Charles Zana : Interiors", published by Rizzoli in 2018, we discover his signature style. Zana's designs embody elegance whilst seeking comfort, harmony found through rigour yet fluid in circulation and plan, traditional values whilst embracing seamless modern technologies. As a cultivated aesthete and himself a collector, the spaces he creates emphasize the artworks owned by his collector clients, giving the impression of being gently guided through a curated exhibition. Charles Zana's approach proposes these "curated" artistic interiors, imbued of meaning but also welcoming; fully adapted to the lives of their occupants yet where each day their eye can be drawn towards a new focus and aesthetic.*

*Working alongside a group of talented artisans and consultants, Zana sees himself as the "musical director", conducting an orchestra of high-level craftsmen, playful lighting designers and renowned landscape architects. This "orchestra" accompanies him through each movement, from conception to realisation, as together they find solutions and propose innovations that bow to the revered service of creation.*

*Charles Zana transmits this passion for art and design, so integral to his identity, not only through his own team at Charles Zana architecture and project collaborators, but also through his teaching work at the Camondo Architecture and Design school in Paris. To reward his inspirational work over the last two decades, in 2019 Charles Zana was named Chevalier of France's Order of Arts and Literature by David Cameo, director of the Musée des Arts Décoratifs in Paris, France.*







## HAMPTONS

Le jeu de l'imagination de Charles Zana donne contour aux formes produites pour la collection Hamptons, un nom qui évoque luxe, douceur et sensualité. Le projet invite l'archéologie de sa mémoire et convoque la fascination du jeune homme alors qu'il découvre la ville moderne de New York, à la fin de ses études. La trame urbaine, cernée par l'eau, spéculé sur un nouvel équilibre conceptuel entre ordre et désordre, la géométrie des tours verticales polémique avec l'histoire.

Pour dessiner la collection, l'architecte compose un ensemble unique à l'esthétique mécanique. Cylindre, roue crantée, molettes, manettes ergonomiques structurent de précieuses et solides formes construites, proposant l'évidence de leur fonction. Ces petites architectures s'invitent et scandent l'espace de la salle de bain contemporaine. La gamme Hamptons, aux délicates finitions, célèbre la magie de la fluidité de l'eau et la beauté de la lumière capricieuse qui se reflète dans le relief délicat de la surface à godrons. Par sa signification même, la forme induit un pouvoir poétique.

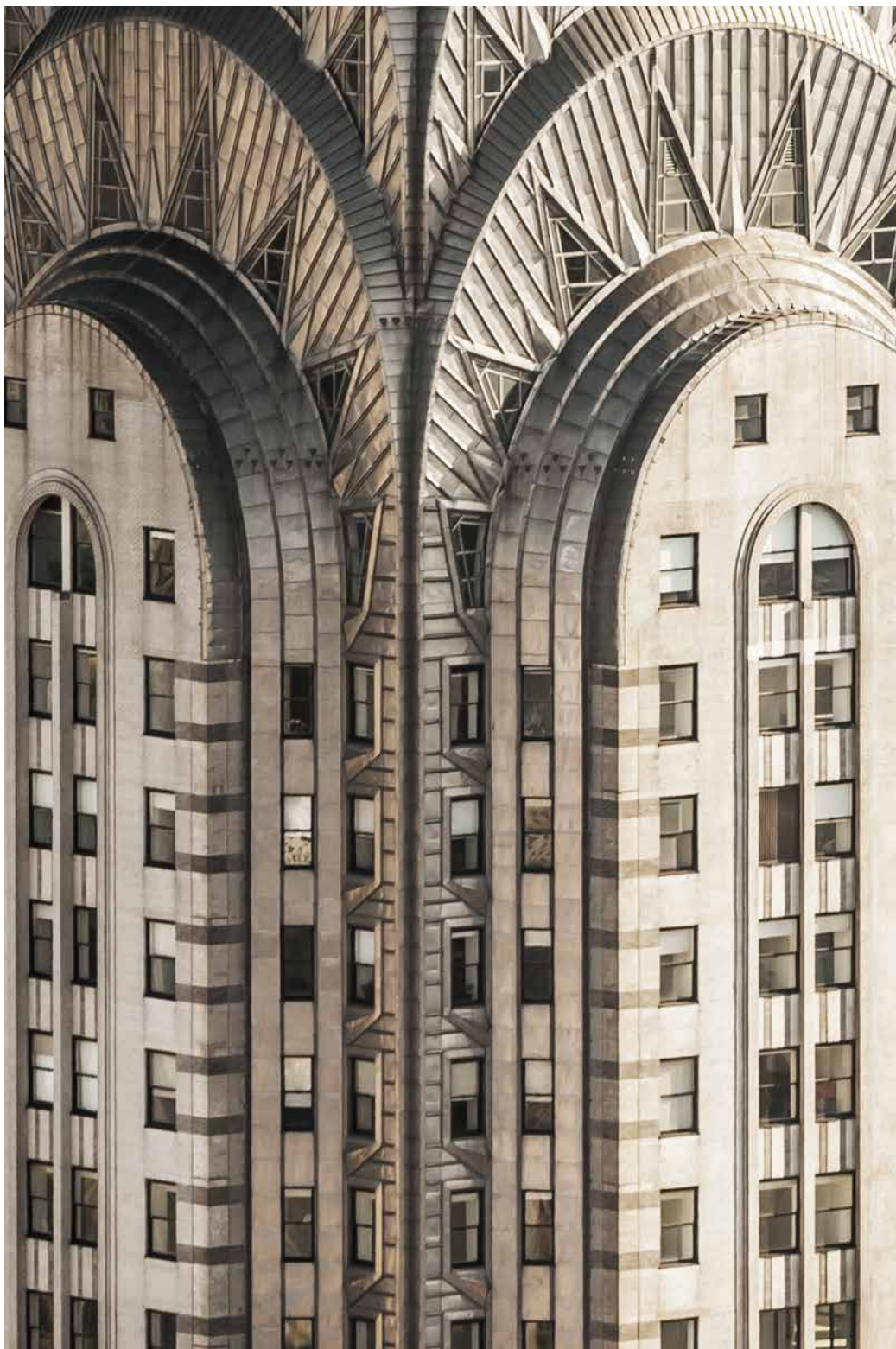
*Charles Zana's imagination brings contour to the shapes he created for the Hamptons collection, a name that evokes luxury, softness and sensuality. The project recalls the archeology of his memory and his fascination when he first encountered the modernity of New York City after his studies. Manhattan's urban grid surrounded by water inspires a conceptual balance between order and disorder, the geometry of vertical towers with their unique history.*

*To design the collection, the architect has put together a unique ensemble with a mechanical aesthetic. Cylinders, notched wheels, ergonomic spouts and handles structure sturdy, precious, constructed shapes that clearly define their function. These small structures will enhance and embellish contemporary bathrooms. The fine finishes of the Hamptons range celebrate the magic fluidity of water and the beauty of light as it is reflected in the delicate textures of the crenelated surfaces. The signification of the collection's forms clearly introduces a poetic strength.*









**CI-DESSUS**

Vue aérienne du Chrysler Building, New-York  
*Aerial view of the Chrysler Building, New-York*

**G4R.152**

Mélangeur de lavabo avec vidage  
*Basin mixer with waste*









**G4R.112BSGBH/P**

Mélangeur de bain avec douchette, sur plaque

*Bath mixer with handshower, with backplate*





**G4R.152**  
Mélangeur de lavabo avec vidage  
*Basin mixer with waste*





**G4S.152**  
Mélangeur de lavabo avec vidage  
*Basin mixer with waste*



**G4R.6500**

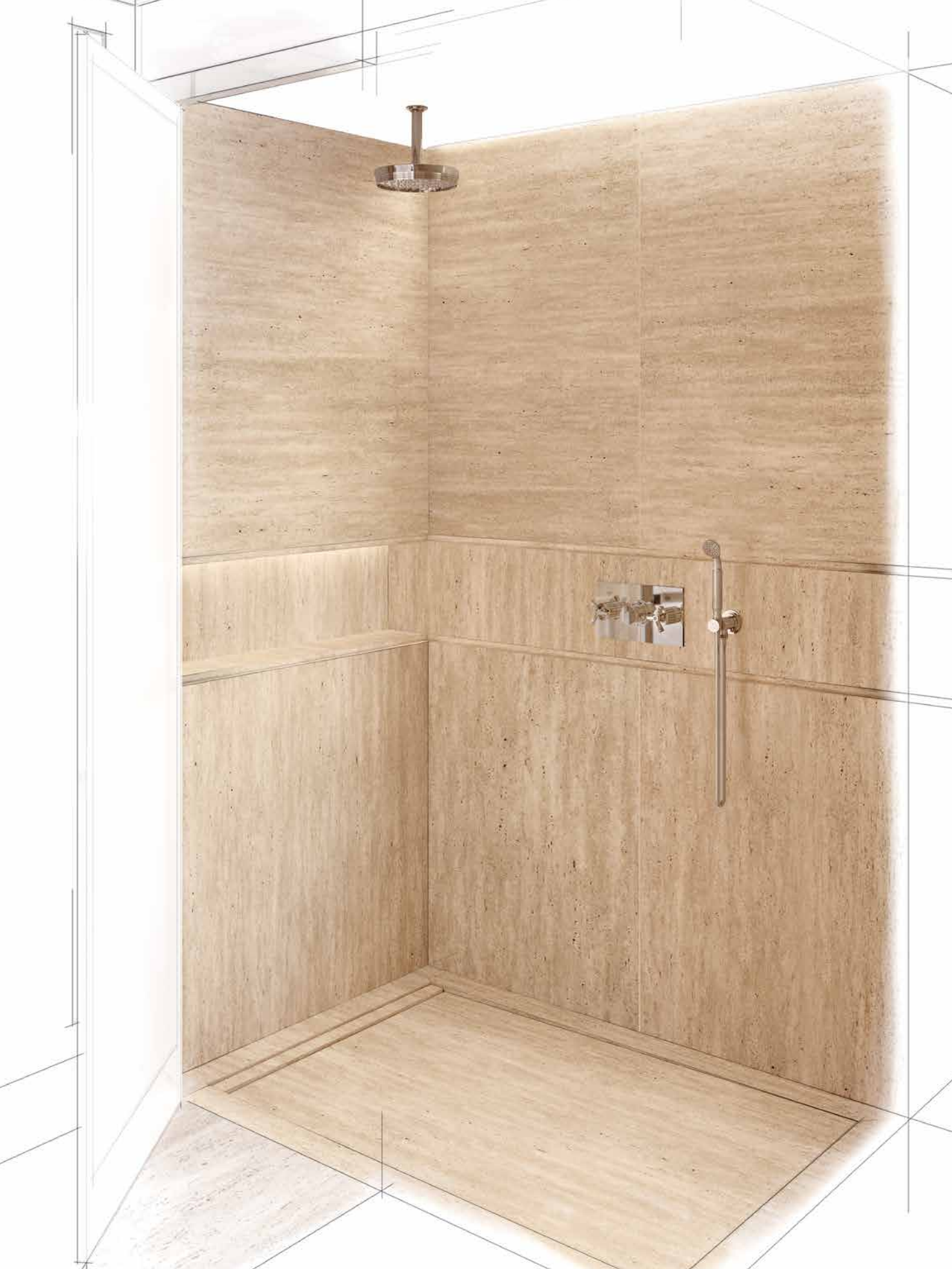
Mitigeur de lavabo avec vidage  
*Single lever basin mixer with waste*



**G4S.5540BE + 5540AE**

Ensemble thermostatique 3 fonctions  
*THG thermostat set with 3 functions*











**G4R.112BSGBH/P**

Mélangeur de bain avec douchette, sur plaque  
*Bath mixer with handshower, with backplate*



**G4R.504N**  
Anneau porte-serviette  
*Towel ring*  
22

## FINITIONS FINISHES

Plus de finitions disponibles sur [www.thg-paris.com](http://www.thg-paris.com)

*For more finishes and additional information,  
please visit [www.thg-paris.com](http://www.thg-paris.com)*

### Traitements classiques Standard treatments



**A02**  
Chrome  
*Polished chrome*



**B01**  
Nickel  
*Polished nickel*



**C01**  
Nickel mat  
*Matt nickel*



**H03**  
Vieil argent  
vernis brillant  
*Lacquered  
antique silver*



**F30**  
Or pâle  
*Soft gold*



**F31**  
Or pâle mat  
*Soft matt gold*



**F01**  
Doré  
*Polished gold*



**F07**  
Doré mat  
*Matt gold*



**D01**  
Bronze clair  
vernis brillant  
*Lacquered light  
bronze*



**D05**  
Bronze clair  
vernis mat  
*Lacquered  
matt bronze*

### Traitements PVD PVD treatments



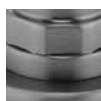
**H55**  
PVD couleur nickel  
*Nickel color PVD*



**H56**  
PVD couleur  
nickel mat  
*Matt nickel  
color PVD*



**H64**  
PVD couleur  
graphite  
*Graphite  
color PVD*



**H65**  
PVD couleur  
graphite mat  
*Matt graphite  
color PVD*



**H49**  
PVD couleur laiton  
*Brass color PVD*



**H50**  
PVD couleur  
laiton mat  
*Matt brass  
color PVD*



**H52**  
PVD couleur doré  
*Gold color PVD*



**H53**  
PVD couleur  
doré mat  
*Matt gold  
color PVD*



**H62**  
PVD couleur blush  
*Blush color PVD*



**H60**  
PVD couleur  
blush mat  
*Matt blush  
color PVD*



**H66**  
PVD couleur umber  
*Umbur color PVD*



**H67**  
PVD couleur  
umber mat  
*Matt umber color  
PVD*



**F33**  
PVD couleur  
bronze brown  
*Brown bronze  
color PVD*



**F34**  
PVD couleur  
bronze brown mat  
*Matt brown bronze  
color PVD*

## CONTACT

### Siège social

*Head office*

#### THG FRANCE

35, rue Tournière - BP 80212  
Béthencourt-sur-Mer  
80535 Friville cedex - France  
+33 (0)3 22 60 20 80  
contact@thg.fr  
www.thg-paris.com



### Crédits

*Credits*

#### CONCEPTION ET RÉALISATION

Charles Zana  
Cakedesign

#### PHOTOS

THG Paris  
Charles Zana  
Olivia Haudry  
dreamstime.com

#### TEXTES

THG Paris  
Charles Zana  
Anne Bony

#### IMPRESSION

Imprimerie Jean Bernard

Textes et photos non contractuels  
et susceptibles d'être modifiés  
sans préavis

*Text and pictures are not binding  
and can be modified without any  
previous notice*

© THG Paris Juin 2022



Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant  
L'excellence  
des savoir-faire  
français



### SHOWROOMS THG

*THG showrooms*

#### PARIS

152 bd Haussmann  
75008 Paris - France  
Tel. +33 (0)1 44 20 09 20  
contact@thg-bathconcept.com  
www.thg-bathconcept.com

#### LONDON

4 Pont Street  
London SW1X 9EL  
United Kingdom  
Tel. +44 (0)20 7838 7788  
salesuk@thg-paris.com

### FILIALES

*Subsidiaries*

#### THG USA LLC

Head office  
441 NW - 1st avenue  
Fort Lauderdale  
FL 33301 - USA  
Tel. +1 954 425 8225  
info@thgusa.com

#### THG DEUTSCHLAND GMBH

Gutleutstr. 96  
60329 Frankfurt/Main  
Deutschland  
Tel. +49 (0)69/ 25 78 14 33  
info@thg-deutschland.de

#### THG UK

11 Commercial Way,  
London NW10 7XF  
United Kingdom  
Tel. +44 (0)20 8202 8288  
salesuk@thg-paris.com

#### NEW YORK

D&D Building  
Showroom 1206 - 12th floor  
979 Third Avenue - New-York  
NY 10022 - USA  
Tel. +1 (917) 242 8911  
info@thgusa.com

#### FRANKFURT

Gutleutstr. 96  
60329 Frankfurt/Main  
Deutschland  
Tel. +49 (0)69/ 25 78 14 33  
info@thg-deutschland.de

#### THG ASIA

7/F Building 11,  
Phase II Zhong Jun Plaza,  
1688 Shenchang Road,  
Shanghai (PRC)  
上海市闵行区申长路1688弄中骏广场二期  
11号楼7楼电话/ Tel. +86 (21) 613 527 38  
contact@thg-asia.cn

#### THG RUSSIA

Leningradskiy avenue,  
bld. 37A, housing 14  
125167 Moscow - Russia  
Tel. +7 495 800 8225  
thg@thg-russia.ru

#### THG MIDDLE EAST

Dubai Design District  
Building 1, Office A404  
Dubai, UAE  
Tel. +971 50 845 6003  
contact.me@thg-paris.com

**Retrouvez-nos revendeurs**  
*Find our resellers*





THG<sup>®</sup>  
PARIS

[WWW.THG-PARIS.COM](http://WWW.THG-PARIS.COM)